

PROSSIMO EVENTO

FORMAZIONE GRATUITA



NOVEMBER **T**RAIN ING



19 23

NOVEMBRE

SPONSOR EVENTO

GYMNOBot
UN SERVIZIO **WEBCREATIVI**

NOVEMBER TRAINING

19-nov	20-nov	21-nov	22-nov	23-nov
LUNEDÌ	MARTEDÌ	MERCOLEDÌ	GIOVEDÌ	VENERDÌ
10.30 - 11.10 LUCA SAVERGNINI DIRETTA	10.30 - 11.10 IRENE TAGLIARICO ONDEMAND	10.30 - 11.10 PAOLO GROSSO DIRETTA	10.30 - 11.10 SIMONA PERGOLESI ONDEMAND	10.30 - 11.10 LUCA MARCHINI DIRETTA
MARKETING & COMUNICAZIONE	VENDITA & CUSTOMER CARE	STRATEGIA & MANAGEMENT	VENDITA & CUSTOMER CARE	STRATEGIA & MANAGEMENT
CONSIGLI PRATICI PER COSTRUIRE UNA LANDING PAGE DEDICATA AL FITNESS	PERSONAL TRAINING: COME GESTIRE LA LEZIONE DI PROVA	OTTIMIZZARE I COSTI DEL PERSONALE	LA RIVOLUZIONE DEL LISTINO: DA FISSO A STRATEGICAMENTE VARIABILE	INDICI DI BILANCIO NELL'AZIENDA FITNESS
14.30 - 15.10 LUCA D'ANDREA ONDEMAND	14.30 - 15.10 SILVIO COLOMBO DIRETTA	14.30 - 15.10 VINCENZO TURIELLO ONDEMAND	14.30 - 15.10 SONIA MERCOLINO DIRETTA	14.30 - 15.10 RICCARDO STOCCO ONDEMAND
STRATEGIA & MANAGEMENT	STRATEGIA & MANAGEMENT	MARKETING & COMUNICAZIONE	MARKETING & COMUNICAZIONE	VENDITA & CUSTOMER CARE
LE AZIONI VINCENTI NELL'APERTURA DI UN CENTRO FITNESS	EVOLUZIONE DEL SERVIZIO TECNICO DEI CENTRI FITNESS NEGLI ULTIMI 20 ANNI	INVESTIRE NEI SOCIAL: I PUNTI DA NON TRASCURARE SE GESTISCI UN CENTRO FITNESS	LA PRESENTAZIONE ORIGINALE DELLO STAFF DEL CENTRO FITNESS TRAMITE SOCIAL E WEB	PERSONAL TRAINING IN ACQUA: A CHI E COME VENDERLO